



**CO-PROGETTAZIONE AI SENSI DEL CODICE DEL TERZO SETTORE
PER LA RIFUNZIONALIZZAZIONE/GESTIONE
DEGLI SPAZI RECUPERATI DELL'EX CINEMA DI SAN CESARIO SUL PANARO**

VERBALE 6° seduta	Tavolo di co-progettazione	06/12/2022	20.30-22.30
--------------------------	----------------------------	------------	-------------

PARTECIPANTI (n° 9)

Enti del Terzo Settore

- Associazione Centro Culturale ALMO – 1 Rappresentante legale, 2 delegati
- Associazione ViviSangèr APS – 1 Rappresentante legale, 1 delegato
- Filodrammatica Modesta Compagnia dell'Arte APS – 1 Rappresentante legale
- Accademia di Pan APS – 1 Rappresentante legale, 2 delegati

Ente Pubblico

- **Unione del Sorbara (Responsabile SUAP)**
1 Delegato a rappresentare il Comune di San Cesario sul Panaro

Conducono le sedute

- **Unione del Sorbara (Responsabile SUAP)**
- **Associazione professionale Principi Attivi**

La seduta si è svolta on line in accordo fra i partecipanti

Il registro delle presenze con la firma dei rappresentanti/delegati degli Enti del Terzo Settore è depositato presso il Servizio Cultura del Comune di San Cesario sul Panaro

PREMESSA

La 6° seduta del Tavolo rappresenta la seduta conclusiva ed il presente verbale rappresenta l'accordo sul "Programma d'uso", da allegare alla Convenzione come parte sostanziale.

La sottoscrizione della Convenzione sancisce la chiusura della procedura di co-progettazione
Attraverso il Programma d'uso, gli ETS partecipanti alla co-progettazione accordano e confermano il proprio impegno allo sviluppo della sperimentazione sull'uso temporaneo dell'ex Cinema.



PROGRAMMA D'USO "EX CINEMA"

DENOMINAZIONE

KINÒ CAMPUS

Ricerca, sperimentazione ed evoluzione culturale

IDENTITÀ

Un luogo dedicato alle arti performative e imprenditive,
dove incubare idee e relazioni, dove poter sperimentare e osare, dove intraprendere e crescere.

La parola "campus" identifica (nei contesti anglosassoni) l'area e il complesso di edifici di una università, ma anche l'università stessa come entità giuridica, educativa e sociale; in tal senso la proposta di campus consente di esaltare il contenitore ex cinema come nodo-cardine di un'offerta più complessiva che può interessare anche altri spazi e luoghi di San Cesario (villa Boschetti, ARCI, parchi e giardini, anche l'intero centro storico). **Attraverso l'uso temporaneo dell'ex cinema, la prospettiva è dunque di dare origine ad opportunità diffuse per rigenerare il centro storico e la città pubblica.**

TIPOLOGIE DI USO TEMPORANEO

L'uso temporaneo andrà a sviluppare le seguenti tipologie di attività, interessando sia lo spazio interno all'immobile che le sue pertinenze e gli spazi pubblici di prossimità:

FORMAZIONE
<i>Scopo: arricchimento delle conoscenze, acquisizione di competenze, orientamento all'intraprendenza</i>
<ul style="list-style-type: none">• Corsi e laboratori.• Pratiche culturali-espressive.• Simposi e dibattiti pubblici.• Incontri di approfondimento tematico.• Occasioni di sviluppo degli apprendimenti.
AGGREGAZIONE
<i>Scopo: promozione della socialità, incremento delle relazioni, inclusione delle diversità</i>
<ul style="list-style-type: none">• Eventi culturali.• Iniziative ludico-ricreative.• Iniziative socio-ricreative.• Pop up caffè.• Info point.
CO-CREAZIONE
<i>Scopo: impulso alla creatività, attivazioni di collaborazioni, partecipazione attiva</i>
<ul style="list-style-type: none">• Incontri di co-ideazione progettuale.• Incontri di co-realizzazione operativa.• Pratiche collaborative ed esperienziali.• Iniziative per l'ingaggio di risorse plurali.



- Contest di idee e challenge.

MODALITÀ DI SVILUPPO DEGLI USI TEMPORANEI

Come in ogni campus, il *programma può essere articolato in semestri* (settembre-febbraio / marzo-agosto) nei quali sviluppare attività che si concludono con un *project work*, da presentare al territorio come "prova generale" di proposte artistiche e imprenditive pronte a crescere se accolte (dalla comunità, da luoghi più grandi, ecc.) e sostenute (da possibili partner, da sponsor, da collettivi, da nuove risorse ed energie, dalla promozione dei progetti in altri contesti).

In tal senso, le componenti formazione/agggregazione//co-creazione sono integrate con lo scopo ultimo di accrescere le possibilità di evolvere le idee in *azioni performative e imprenditive di rilievo*.

Ogni anno il campus propone un tema attorno al quale sviluppare attività diversificate per

- *livello di competenza* > principiante ("apprendista"), intermedio ("artista"), avanzato ("saggio/illuminato");
- *livello di intensità* > estensive (attività che interessano più mesi del semestre), intensive (attività che si sviluppano in 1 o 2 settimane), spot (attività che si svolgono in un fine settimana), esperienziali (attività di 1 giornata da svolgersi fuori dal campus, in tour presso altre alte realtà);
- *livello di apertura* > attività per un target ampio e generico, attività per un target specifico e contenuto.

Ad inizio di ogni semestre è previsto un periodo di tempo per raccogliere le iscrizioni. Agli iscritti e alle iscritte è consegnata una **CHALLENGE CARD** per accumulare punti, valorizzando l'aver iniziato e concluso un'attività, aver preso parte ad iniziative sia formative che aggregative, aver dato un contributo di idee attraverso un contest, ecc. I punti accumulati saranno trasformati in benefit, come, ad esempio, la possibilità di accedere ad un altro corso o laboratorio oppure l'essere supportati nello sviluppo di un proprio progetto culturale. Il retro della CHALLENGE CARD è predisposto per la raccolta di feed back e proposte. Al termine del semestre gli iscritti consegneranno la propria CHALLENGE CARD, ricevendo in cambio un **ATTESTATO**. Nel corso degli anni, coloro che ripetono la propria iscrizione al Campus riceveranno attestati diversi: allieva/allievo "apprendista" (1° anno), allieva/allievo "artista" (2° anno), allieva/allievo "saggio" (2° anno), allieva/allievo "illuminato" (4° anno),

Il programma del Campus articola un'offerta base che può arricchirsi nel tempo con nuove proposte, sollecitate od offerte, ponendo sempre attenzione all'integrazione fra formazione, aggregazione, co-creazione.

La vitalità dei campus è data dalla "contaminazioni" fra discipline, fra competenze, fra talenti, fra comunità, fra territori. In quest'ottica il programma di usi temporanei diviene il programma del campus: un programma "aperto" e "dinamico", capace di stimolare nuove proposte, incrociando nuove domande con nuove offerte.

Particolare cura dovrà essere rivolta all'informazione e promozione delle opportunità (piano di comunicazione), allo stesso modo dal campus potranno generarsi riflessioni culturali da valorizzare con format diversi (es. fanzine, blog, canale social).

In merito allo **sviluppo del programma d'uso**, si condividono i seguenti aspetti:

- terminati i lavori (manutenzione straordinaria), sarà consentito l'accesso ad un numero **massimo di 99 persone**, che potranno permanere all'interno per massimo **2 ore consecutive**;
- si auspica come obiettivo il raggiungimento di **100 utenti/mese** (da raggiungere nell'arco dei primi due anni di convenzione);
- le attività dovranno consentire l'**apertura** e la fruibilità degli spazi per **minimo 2 giorni/settimana e 10 mesi/anno**;



- la **convenzione** avrà una durata complessiva di **4 anni (2+2)** a cui è possibile aggiungere, previa valutazione dei risultati, un **1 ulteriore anno di proroga**;
- oltre agli usi temporanei, saranno sperimentati **strumenti e modalità per l'implementazione delle risorse** (es. fundraising, crowdfunding, social bonus, membership, sponsorship).

GESTIONE

In merito alla **gestione**, ciascun Ente del Terzo Settore *utilizzatore* (sottoscrittori della Convenzione) ha pari ruolo e pari responsabilità nello sviluppo del presente programma d'uso; la forma di collaborazione è quella del "collettivo" che agisce verso comuni obiettivi, sulla base di quanto indicato dalla convenzione e dal presente programma.

Le attività caratterizzanti i semestri e le attività trasversali (comunicazione e raccolta fondi) sono discusse e approvate collegialmente ad inizio di ciascun anno del campus, mentre le attività occasionali sono valutate, sempre collegialmente, in corso d'anno.

Ciascun Ente del Terzo Settore *utilizzatore* gestisce una o più fra le attività condivise: le progetta, le organizza e le realizza, assumendosi la responsabilità operativa ed economica (rendiconto entrate/uscite) in relazione sia agli impegni assunti con la convenzione che alla normativa di riferimento (Codice del Terzo Settore).

Quota parte delle risorse (in misura variabile fra il 10 e il 20%) è investito in attività di natura trasversale (comunicazione e raccolta fondi). La responsabilità delle attività di natura trasversale è scelta di semestre in semestre, privilegiando il principio di rotazione.

Le **attenzioni da porre nella gestione** sono rappresentate dai seguenti obiettivi-azione:

- stimolare le relazioni di prossimità (commercianti, volontariato, "vicini di casa");
- valorizzare le reti d'area vasta (es. festival cinematografici della provincia di Modena);
- promuovere il protagonismo diretto dei giovani (es. chi forma o insegna o propone è esso stesso giovane);
- curare la comunicazione e la promozione in modo sistemico (piano di comunicazione);
- rendere evidente il cantiere con un cartello "speciale" che dia conto della partecipazione della comunità;
- rendere lo spazio "appartenente", dando la possibilità di caratterizzarlo con forme varie di arte-arredo-riciclo;
- inserire nella programmazione una giornata "free" di completa autogestione da parte dei ragazzi;
- **sperimentare, incubare e portare fuori (es. si testa uno spettacolo "in piccolo" poi lo si ripropone in grande altrove).**

MONITORAGGIO

La proposta di uso temporaneo dovrà assolvere ai seguenti **obiettivi strategici**:

- **impulso**, ovvero per contribuire a determinare la programmazione del luogo nella sua prefigurazione più definitiva e promuovere l'innesco di trasformazioni più durature
- **sperimentazione**, ovvero per testare se nuovi usi possono esistere o coesistere nello spazio assegnato con nuove forme di gestione e collaborazione

Il pieno sviluppo del programma d'usi dovrà contribuire al raggiungimento dei seguenti risultati:

Riduzione del degrado fisico/ambientale/sociale

- Superamento dello stato di degrado dell'edificio.
- Recupero funzionale del contenitore architettonico.
- Rispetto dell'identità storico-culturale dell'immobile.
- Riqualficazione di un comparto urbano strategico.
- Miglioramento del paesaggio urbano.

Qualificazione dei servizi

- Vivacizzazione socio-economica del centro storico e del territorio.
- Potenziamento dell'offerta di servizi e attrezzature socio-culturali.
- Aumento degli spazi per occasioni relazionali e aggregative.
- Creazione di opportunità formative/lavorative per i giovani.
- Aumento del presidio sociale diretto e indiretto.



Coinvolgimento della comunità

- Sviluppo di partnership miste (pubblico, privato, terzo settore).
- Valorizzazione delle realtà organizzate del terzo settore locale.
- Sperimentazione di modalità di ingaggio formali ma fluide.
- Attivazione dell'interesse dei giovani e loro diretto protagonismo.
- Sensibilizzazione all'azione collaborativa di cura del bene comune

NUMERO UTENTI (MINIMO)	Minimo 100 utenti mese / 1000 utenti l'anno (minimo 2 giorni/settimana di aperture dello spazio con almeno due attività nella giornata di apertura • 10 mesi l'anno)
REQUISITI MINIMI DELL'UTENZA	<ul style="list-style-type: none">• Giovani under 24• Gruppi informali di cittadini attivi• Talenti locali (giovani artigiani, giovani artisti)• Commercianti del centro• Imprenditori locali• Abitanti prossimi
TIPOLOGIA DI INDICATORI	<ul style="list-style-type: none">• N° CHALLENGE - CARD (abbinata ad un registro "partecipanti")• N° ATTESTATI consegnati a semestre (partecipanti/semestre)• N° attività totali/semestre• N° attività formative/attività totali• N° attività aggregative/attività totali• N° attività co-creative/ attività totali• N° attività trasversali (iniziative di comunicazione, iniziative di raccolta fondi)• N° attività spin off (innescate ì nell'ex cinema e sviluppate altrove)• N° attività proposte/attività richieste• N° attività/spazio interessato (all'interno dell'ex cinema / all'esterno dell'ex cinema / in centro)• N° partecipanti/attività• N° giovani under 30/partecipanti• N° giovani under 18/partecipanti• N° giovani under 14/partecipanti• N° persone di origine straniera/partecipanti• N° persone con diverse abilità/partecipanti• N° collaborazioni sviluppate in totale (volontari, altri ETS, altri EPPP)• N° collaborazioni proposte/collaborazioni richieste (sollecitazione da terzi)• N° ingaggi sviluppati in totale (commercianti/imprenditori/talenti ingaggiati)• N° ingaggi proposti/ingaggi richiesti (sollecitazione da terzi)
MODALITÀ DI MONITORAGGIO	Strumenti <ul style="list-style-type: none">• SCHEDE SEMESTRE• SCHEDE ATTIVITÀ• CHALLENGE – CARD• ATTESTATI• FOTO-VIDEO REPORTAGE• DIARIO DI CAMPUS• INCONTRI PERIODICI DI VALUTAZIONE (ogni tre mesi)



Comune di
San Cesario sul Panaro

Settore: **Servizi alla Persona**
Servizio: Servizio Cultura
Telefono: 059 936721 – 059 936722
e-mail: cultura@comune.sancesariosulpanaro.mo.it

- | | |
|--|-------------------------------------------------------------------------|
| | <ul style="list-style-type: none">• RENDICONTO SEMESTRALE |
|--|-------------------------------------------------------------------------|



PROGRAMMA DELLE ATTIVITÀ 1° ANNO

PROPONENTE	ACCADEMIA DI PAN
ATTIVITÀ	<i>Laboratorio di emozioni in musica</i>
DESCRIZIONE	Aumentare la consapevolezza di ciò che sentiamo e proviamo, stimolando con la musica il racconto delle proprie emozioni.
VALORE AGGIUNTO	Creazione di uno spazio-tempo accogliente e non giudicante. Sviluppo di una socialità sana e consapevole.
SEMESTRE	Settembre - Febbraio
TEMPI	Attività intensiva: 2-6 settimane
SPAZI	All'interno dell'ex cinema
DESTINATARI	<ul style="list-style-type: none">• Ragazzi/e under 14• Giovani under 18• Giovani under 30
COLLABORAZIONI	Scuole del territorio
RISORSE PROPRIE (GIÀ DISPONIBILI)	<ul style="list-style-type: none">• Strumentali (attrezzature, materiali, allestimenti, strumenti, ...)• Sociali (volontari, relazioni con terzi soggetti, ...)• Visibilità (pagine web/social, prodotti editoriali, canali radio, ...)
RISORSE ALTRE (DA RICERCARE)	<ul style="list-style-type: none">• (PIÙ) Visibilità (pagine web/social, prodotti editoriali, canali radio, ...)
RISORSE ECONOMICHE (SPESE DA COPRIRE)	0 - 250 €



Comune di
San Cesario sul Panaro

Settore: **Servizi alla Persona**
Servizio: Servizio Cultura
Telefono: 059 936721 – 059 936722
e-mail: cultura@comune.sancesariosulpanaro.mo.it

PROPONENTE	ACCADEMIA DI PAN
ATTIVITÀ	<i>Strumenti... da creare!</i>
DESCRIZIONE	Creazione degli strumenti musicali attraverso l'impiego di materiali da recuperare, riutilizzare o risignificare.
VALORE AGGIUNTO	Sviluppo dell'autonomia co-creativa e della motricità fine. Sviluppo di una socialità sana in un ambiente collaborativo.
SEMESTRE	Marzo - Agosto
TEMPI	Attività esperienziale: 1 giornata
SPAZI	All'interno dell'ex cinema
DESTINATARI	<ul style="list-style-type: none">• Bambini e bambine under 10• Ragazzi/e under 14
COLLABORAZIONI	Scuole del territorio
RISORSE PROPRIE (GIÀ DISPONIBILI)	<ul style="list-style-type: none">• Strumentali (attrezzature, materiali, allestimenti, strumenti, ...)• Sociali (volontari, relazioni con terzi soggetti, ...)• Visibilità (pagine web/social, prodotti editoriali, canali radio, ...)
RISORSE ALTRE (DA RICERCARE)	<ul style="list-style-type: none">• Visibilità (pagine web/social, prodotti editoriali, canali radio, ...)
RISORSE ECONOMICHE (SPESE DA COPRIRE)	0 - 250 €



Comune di
San Cesario sul Panaro

Settore: **Servizi alla Persona**
Servizio: Servizio Cultura
Telefono: 059 936721 – 059 936722
e-mail: cultura@comune.sancesariosulpanaro.mo.it

PROPONENTE	ACCADEMIA DI PAN
ATTIVITÀ	<i>Musica circolare</i>
DESCRIZIONE	Organizzazione di attività musicali di gruppo, aperte a tutti, dal carattere fortemente inclusivo.
VALORE AGGIUNTO	Sviluppo di una socialità sana in un ambiente collaborativo.
SEMESTRE	Settembre – Febbraio / Marzo - Agosto
TEMPI	Attività master: 1 anno
SPAZI	All'interno dell'ex cinema / All'esterno dell'ex cinema / In centro
DESTINATARI	<ul style="list-style-type: none">• Giovani under 18• Giovani under 30• Adulti• Anziani• Donne• Persone di origine straniera• Persone con disabilità• Comunità
COLLABORAZIONI	-
RISORSE PROPRIE (GIÀ DISPONIBILI)	<ul style="list-style-type: none">• Strumentali (attrezzature, materiali, allestimenti, strumenti, ...)• Sociali (volontari, relazioni con terzi soggetti, ...)
RISORSE ALTRE (DA RICERCARE)	<ul style="list-style-type: none">• Visibilità (pagine web/social, prodotti editoriali, canali radio, ...)
RISORSE ECONOMICHE (SPESE DA COPRIRE)	250 - 500 €



Comune di
San Cesario sul Panaro

Settore: **Servizi alla Persona**
Servizio: Servizio Cultura
Telefono: 059 936721 – 059 936722
e-mail: cultura@comune.sancesariosulpanaro.mo.it

PROPONENTE	ACCADEMIA DI PAN
ATTIVITÀ	<i>Corsi, Spettacoli, mostre e rappresentazioni</i>
DESCRIZIONE	Organizzazione di corsi di danza e recitazione, saggi musicali degli allievi della Scuola e concerti in occasione di eventi o manifestazioni, mostre d'arte, proiezioni, lezioni concerto, conferenze e rappresentazioni teatrali.
VALORE AGGIUNTO	Sviluppo di una socialità integrata in un ambiente collaborativo.
SEMESTRE	Settembre – Febbraio / Marzo - Agosto
TEMPI	Attività master: 1 anno
SPAZI	All'interno dell'ex cinema / All'esterno dell'ex cinema
DESTINATARI	<ul style="list-style-type: none">• Bambini e bambine• Giovani under 14• Giovani under 18• Giovani under 30• Adulti• Persone con disabilità
COLLABORAZIONI	-
RISORSE PROPRIE (GIÀ DISPONIBILI)	<ul style="list-style-type: none">• Strumentali (attrezzature, materiali, allestimenti, strumenti, ...)• Sociali (volontari, relazioni con terzi soggetti, ...)
RISORSE ALTRE (DA RICERCARE)	<ul style="list-style-type: none">• Visibilità (pagine web/social, prodotti editoriali, canali radio, ...)
RISORSE ECONOMICHE (SPESE DA COPRIRE)	500-1000 €



PROPONENTE	CENTRO CULTURALE ALMO
ATTIVITÀ	<i>Le vie del cinema: temi e percorsi</i>
DESCRIZIONE	Corso di grammatica cinematografica e rudimenti di storia del cinema in 6 incontri rivolto agli studenti delle medie: tre incontri sviluppati grazie a competenze interne Almo, i rimanenti chiamando esperti del settore (critici/artisti). Approfittando dell'intervento degli esperti si propone un ciclo di tre incontri/proiezioni serali aperto a tutta la comunità con tema: il cinema e le nuove tecnologie. Verso Natale pomeriggi/sere con film d'animazione. Laboratorio, a cura dell'Associazione Ottomani, per le scuole medie, sul cinema d'animazione in 8 incontri. Il laboratorio è volto alla creazione di un lavoro e/o piccoli lavori (per esempio, il trailer del campus, le scenografie di un eventuale spettacolo teatrale per Carnevale e/o altro).
VALORE AGGIUNTO	Sviluppo della conoscenza del linguaggio cinematografico. Rivitalizzazione di attività già presenti sul territorio (come il Carnevale).
SEMESTRE	Settembre - Febbraio
TEMPI	Attività estensiva: 2-6 mesi
SPAZI	All'interno dell'ex cinema / All'esterno dell'ex cinema /in centro
DESTINATARI	<ul style="list-style-type: none">• Bambini e bambine• Giovani under 14• Giovani under 18• Giovani under 30• Adulti• Comunità
COLLABORAZIONI	Altre realtà del terzo settore Scuole del territorio
RISORSE PROPRIE (GIÀ DISPONIBILI)	<ul style="list-style-type: none">• Strumentali (attrezzature, materiali, allestimenti, strumenti, ...)• Tecnico-operative (competenze, maestranze, professionisti...)• Sociali (volontari, relazioni con terzi soggetti, ...)• Visibilità (pagine web/social, prodotti editoriali, canali radio,...)
RISORSE ALTRE (DA RICERCARE)	<ul style="list-style-type: none">• Strumentali (attrezzature, materiali, allestimenti, strumenti, ...)• Sociali (volontari, relazioni con terzi soggetti, ...)
RISORSE ECONOMICHE (SPESE DA COPRIRE)	1000-2500 €



Comune di
San Cesario sul Panaro

Settore: **Servizi alla Persona**
Servizio: Servizio Cultura
Telefono: 059 936721 – 059 936722
e-mail: cultura@comune.sancesariosulpanaro.mo.it

PROPONENTE	VIVI SAN GER
ATTIVITÀ	<i>Corsi di formazione, autoimprenditorialità e creatività</i>
DESCRIZIONE	Corso di Fotografia. Corso di Disegno. Corso di Marketing Territoriale.
VALORE AGGIUNTO	Promozione delle occasioni formative per i giovani. Supporto allo sviluppo di progetti di varia natura (profit e noprofit). Valorizzazione delle eccellenze del territorio. Possibilità di espressione creativa. Coinvolgimento della comunità.
SEMESTRE	Settembre - Febbraio
TEMPI	Attività estensiva: 2-6 mesi
SPAZI	All'interno dell'ex cinema / All'esterno dell'ex cinema
DESTINATARI	<ul style="list-style-type: none">• Giovani under 14• Giovani under 18• Giovani under 30• Comunità
COLLABORAZIONI	Altre realtà profit Scuole del territorio
RISORSE PROPRIE (GIÀ DISPONIBILI)	<ul style="list-style-type: none">• Tecnico-operative (competenze, maestranze, professionisti...)• Sociali (volontari, relazioni con terzi soggetti, ...)• Visibilità (pagine web/social, prodotti editoriali, canali radio,...)
RISORSE ALTRE (DA RICERCARE)	<ul style="list-style-type: none">• Strumentali (attrezzature, materiali, allestimenti, strumenti, ...)
RISORSE ECONOMICHE (SPESE DA COPRIRE)	1000-2500 €



Comune di
San Cesario sul Panaro

Settore: **Servizi alla Persona**
Servizio: Servizio Cultura
Telefono: 059 936721 – 059 936722
e-mail: cultura@comune.sancesariosulpanaro.mo.it

PROPONENTE	MODESTA COMPAGNIA DELL'ARTE
ATTIVITÀ	<i>Teatro</i>
DESCRIZIONE	Corsi di teatro per ogni età. Laboratori teatrali di vario genere e per varie età. Master Class. Workshop. Rassegne teatrali. Concorsi teatrali.
VALORE AGGIUNTO	Creazione di un luogo di ritrovo e di curiosità per abitanti e visitatori.
SEMESTRE	Settembre – Febbraio / Marzo - Agosto
TEMPI	Attività master: 1 anno
SPAZI	All'interno dell'ex cinema / All'esterno dell'ex cinema / In centro
DESTINATARI	<ul style="list-style-type: none">• Bambini e Bambine• Giovani under 14• Giovani under 18• Giovani under 30• Adulti• Anziani• Donne• Persone di origine straniera• Comunità
COLLABORAZIONI	Altre realtà del terzo settore Altre realtà profit Scuole del territorio
RISORSE PROPRIE (GIÀ DISPONIBILI)	<ul style="list-style-type: none">• Strumentali (attrezzature, materiali, allestimenti, strumenti,...)• Tecnico-operative (competenze, maestranze, professionisti...)• Sociali (volontari, relazioni con terzi soggetti, ...)• Visibilità (pagine web/social, prodotti editoriali, canali radio,...)
RISORSE ALTRE (DA RICERCARE)	<ul style="list-style-type: none">• Strumentali (attrezzature, materiali, allestimenti, strumenti, ...)• Sociali (volontari, relazioni con terzi soggetti, ...)• Visibilità (pagine web/social, prodotti editoriali, canali radio,...)
RISORSE ECONOMICHE (SPESE DA COPRIRE)	500 - 1000 €