



#IDEAGIOVANI • fase 2

PROGRAMMA

CONDIVISIONE • da Gennaio a Febbraio 2023

- Programmazione dettagliata delle attività nell'ambito di incontri di coordinamento con lo staff di progetto.
- Ingaggio di Giovani Content Creator per la progettazione e lo sviluppo del piano di comunicazione.
- 1° seduta del **Tavolo di Negoziazione** e del **Comitato di Garanzia**.
- 1° **MICRO-EVENTO** Inaugurazione del cantiere
Nell'ambito del micro-evento:
 - CONTEST per il logo-totem identificativo dello spazio Ex Cinema, rivolto ai giovani per riflettere sull'identità di un luogo che devono poter sentire anche loro;
 - THINK TANK, pillola formativa di 10'+10'+10' (speaker senior, speaker junior, gaming).

SVOLGIMENTO • da Febbraio a Maggio 2023

- 2° seduta del **Tavolo di Negoziazione** e del **Comitato di Garanzia**.
- 2° **MICRO-EVENTO** Sviluppo della campagna di crowdfunding
Nell'ambito del micro-evento:
 - LABORATORIO DI IDEE (1-2 giornate) per definire con i giovani e le giovani "cosa fare" per rendere l'ex cinema un luogo adatto a loro, riflettendo su usi e allestimenti;
 - THINK TANK, pillola formativa di 10'+10'+10' (speaker senior, speaker junior, gaming).
- 3° seduta del **Tavolo di Negoziazione** e del **Comitato di Garanzia**.
- 3° **MICRO-EVENTO** Attivazione del "Cantiere nel cantiere"
Nell'ambito del micro-evento:
 - LABORATORIO DI AUTOCOSTRUZIONE (1-2 fine settimana) per realizzare con i giovani e le giovani gli allestimenti, gli arredi e i murali, privilegiando il riuso e il riciclo creativo;
 - THINK TANK, pillola formativa di 10'+10'+10' (speaker senior, speaker junior, gaming).

IMPATTO • da Giugno a Luglio 2023

- 4° seduta del **Tavolo di Negoziazione** e del **Comitato di Garanzia** (approvazione del documento di proposta partecipata contenente il patto di collaborazione con strumenti, modalità ed azioni utili ad alimentare il protagonismo dei giovani durante la sperimentazione degli usi temporanei).
- 4° **MICRO-EVENTO** Happening conclusivo
Nell'ambito del micro-evento:
 - PRESENTAZIONE del patto di collaborazione, degli allestimenti realizzati (arredi-murali), del logo-totem vincitore del contest;
 - THINK TANK proiezione di un film di ispirazione.