



Comune di

San Cesario sul Panaro



Con il contributo della Legge regionale 15/2018

#IDEAGIOVANI • fase 2

TAVOLO DI NEGOZIAZIONE

1° SEDUTA | 11/02/2023 | 10.30 – 12.30

(in presenza presso il Municipio di San Cesario sul Panaro)

8 PRESENTI

Realtà Rappresentate

- Accademia di Pan
- Centro Culturale ALMO
- Filodrammatica Modesta Compagnia dell'Arte
- Vivi San Ger

STAFF DI PROGETTO

- Francesco Zuffi, Comune di San Cesario sul Panaro – Sindaco
- Luca Brighetti, Comune di San Cesario sul Panaro – Assessore
- Abate Eugenio, Comune di San Cesario sul Panaro – Responsabile di progetto
- Monia Guarino, Atelier progettuale Principi Attivi srls - Curatrice del percorso partecipativo

ORDINE DEL GIORNO

Condivisione di...

- CORNICE DEL PROCESSO PARTECIPATIVO
- PROGRAMMA DELLE ATTIVITÀ
- INAUGURAZIONE DEL CANTIERE (momento pubblico)

CORNICE DEL PROCESSO PARTECIPATIVO

L'Amministrazione comunale di San Cesario sul Panaro, è promotrice del progetto **"#IDEAGIOVANI • Fase 2"**, un percorso partecipativo di **attivazione del protagonismo giovanile nella rigenerazione dell'immobile ex cinema**, valorizzando idee, abilità e disponibilità degli under 24 nel caratterizzare e vivere gli spazi pubblici come luoghi a propria misura, dunque inclusivi, partecipativi, proattivi, sostenibili.

Il percorso partecipativo **"IDEAGIOVANI • Fase 2"** sviluppa gli esiti della sua prima fase e si innesta come sotto-procedura nel percorso di co-progettazione rivolto agli Enti del Terzo Settore: cessata la propria funzione (condividere il programma d'usi temporanei), il **tavolo di co-progettazione** (ai sensi del Codice del terzo Settore) evolve in **tavolo di negoziazione** (ai sensi della LR 15/2018), pertanto gli stessi Enti del Terzo Settore già coinvolti saranno supportati nella promozione del programma d'usi condiviso, accompagnando con il percorso partecipativo i mesi di sviluppo del cantiere.

Dunque, la CO-PROGETTAZIONE e la PARTECIPAZIONE (fase 2 di #IDEAGIOVANI) rappresentano le due azioni immateriali espresse nel *Contratto di Rigenerazione Urbana* (atto firmato dalla Regione e decretato dal Sindaco), fondamentali nel concorrere a creare le condizioni per sperimentare gli usi temporanei che ridaranno vita all'ex cinema.

Il tempo di svolgimento del cantiere (si tratta di interventi per lo più di manutenzione straordinaria) sarà impiegato per attivare il protagonismo giovanile (scopo della fase 2 di IDEAGIOVANI): i giovani saranno coinvolti non solo nel dire ma anche nel fare. La scelta è dettata dalla volontà di valorizzare e assecondare l'indole pragmatica della Generazione Z all'interno di un percorso fluido, puntellato di micro-eventi (co-organizzati e co-narrati dai giovani stessi) ideati per sperimentare quanto l'ex cinema possa diventare un luogo a misura di giovani e, al contempo, aperto alla comunità.

STAFF DI PROGETTO

Lo staff di progetto rappresenta il **gruppo-operativo** impegnato nel pieno sviluppo del percorso partecipativo. È composto dagli amministratori di riferimento e dal responsabile del progetto per quanto riguarda il coordinamento generale, con il supporto delle figure che curano gli aspetti comunicativi, formativi, partecipativi.

TAVOLO DI NEGOZIAZIONE (TdN)

Il Tavolo di Negoziazione (TdN) rappresenta il **gruppo-guida** e il suo obiettivo è **accordarsi sullo sviluppo del percorso**. Nelle prime sedute il TdN condivide il programma delle attività, le regole di ingaggio, la costituzione del CdG, il coinvolgimento dei giovani (mappatura gruppi formali/informali, community, opinion leader), le attenzioni da sollecitare; nelle sedute successive il TdN valuta i contributi raccolti e nell'ultima seduta il TdN condivide il documento di proposta partecipata che ricompone gli esiti del percorso.

COMITATO DI GARANZIA

Il Comitato di Garanzia (CdG) rappresenta il **gruppo-supervisione** e il suo obiettivo è monitorare gli aspetti qualitativi del processo – le condizioni che facilitano/ostacolano la partecipazione, il reale protagonismo dei giovani, la qualità delle proposte, l'impatto sulle decisioni – e sarà composto da realtà giovanili o di riferimento per il target che sono attive nel territorio dell'Unione del Sorbara.

PROGRAMMA

CONDIVISIONE • da Gennaio a Febbraio 2023

- Programmazione dettagliata delle attività nell'ambito di incontri di coordinamento con lo staff di progetto.
- Ingaggio di Giovani Content Creator per la progettazione e lo sviluppo del piano di comunicazione.
- 1° seduta del **Tavolo di Negoziazione** e del **Comitato di Garanzia**.
- **1° MICRO-EVENTO** Inaugurazione del cantiere

Nell'ambito del micro-evento:

- CONTEST per il logo-totem identificativo dello spazio Ex Cinema, rivolto ai giovani per riflettere sull'identità di un luogo che devono poter sentire anche loro;
- THINK TANK, pillola formativa di 10'+10'+10' (speaker senior, speaker junior, gaming).

SVOLGIMENTO • da Febbraio a Maggio 2023

- 2° seduta del **Tavolo di Negoziazione** e del **Comitato di Garanzia**.
- **2° MICRO-EVENTO** Sviluppo della campagna di crowdfunding

Nell'ambito del micro-evento:

- LABORATORIO DI IDEE (1-2 giornate) per definire con i giovani e le giovani "cosa fare" per rendere l'ex cinema un luogo adatto a loro, riflettendo su usi e allestimenti;
- THINK TANK, pillola formativa di 10'+10'+10' (speaker senior, speaker junior, gaming).
- 3° seduta del **Tavolo di Negoziazione** e del **Comitato di Garanzia**.
- **3° MICRO-EVENTO** Attivazione del "Cantiere nel cantiere"

Nell'ambito del micro-evento:

- LABORATORIO DI AUTOCOSTRUZIONE (1-2 fine settimana) per realizzare con i giovani e le giovani gli allestimenti, gli arredi e i murales, privilegiano il riuso e il riciclo creativo;
- THINK TANK, pillola formativa di 10'+10'+10' (speaker senior, speaker junior, gaming).

IMPATTO • da Giugno a Luglio 2023

- 4° seduta del **Tavolo di Negoziazione** e del **Comitato di Garanzia** (approvazione del documento di proposta partecipata contenente il patto di collaborazione con strumenti, modalità ed azioni utili ad alimentare il protagonismo dei giovani durante la sperimentazione degli usi temporanei).
- **4° MICRO-EVENTO** Happening conclusivo

Nell'ambito del micro-evento:

- PRESENTAZIONE del patto di collaborazione, degli allestimenti realizzati (arredi-murales), del logo-totem vincitore del contest;
- THINK TANK proiezione di un film di ispirazione.