



**CO-PROGETTAZIONE AI SENSI DEL CODICE DEL TERZO SETTORE
PER LA RIFUNZIONALIZZAZIONE/GESTIONE
DEGLI SPAZI RECUPERATI DELL'EX CINEMA DI SAN CESARIO SUL PANARO**

VERBALE 2° seduta	Tavolo di co-progettazione	29/08/2022	18.30-20.30
--------------------------	----------------------------	-------------------	-------------

PARTECIPANTI (n° 10)

Enti del Terzo Settore

- **Associazione Centro Culturale ALMO** – 1 Rappresentante legale, 1 delegato
- **Associazione ViviSangèr APS** – 1 Rappresentante legale, 1 delegato
- **Filodrammatica Modesta Compagnia dell'Arte APS** – 1 Rappresentante legale
- **Accademia di Pan APS** – 1 Rappresentante legale, 1 delegato

Ente Pubblico

- **Comune di San Cesario sul Panaro**
1 Amministratore (Sindaco), 1 Responsabile Servizi alla persona
- **Unione del Sorbara**
1 Responsabile SUAP

Conduce la seduta

- **Associazione professionale Principi Attivi**

Il registro delle presenze con la firma dei rappresentanti/delegati degli Enti del Terzo Settore è depositato presso il Servizio Cultura del Comune di San Cesario sul Panaro
--

PREMESSA

Si rende noto ai partecipanti che **Solidarietà in rete ODV** ha comunicato la propria rinuncia a concorrere ai risultati del tavolo di co-progettazione.



INTRODUZIONE

Con lo sviluppo della progettazione degli interventi materiali sull'immobile ex cinema, sono ora chiariti le condizioni di base per la sperimentazione degli usi temporanei:

- la struttura ha una **superficie complessiva di circa 250 mq**, di cui sono **utilizzabili circa 160 mq**, e si sviluppa su un unico livello al piano terra, con locale a tutt'altezza di mt. 5,60 interno;
- all'interno è presente una balconata su tre lati, che in origine serviva da galleria, posta ad un'altezza dal pavimento di circa mt. 3,00, NON utilizzabile nel breve periodo;
- all'esterno è presente una **pertinenza di 22 mq** a cui si possono aggiungere i **95 mq della piazzetta contigua**;

Si condividono inoltre i seguenti aspetti:

- terminati i lavori (manutenzione straordinaria), sarà consentito l'accesso ad un numero **massimo di 99 persone**, che potranno permanere all'interno per massimo **2 ore consecutive**;
- si auspica come obiettivo il raggiungimento di **100 utenti/mese** (da raggiungere nell'arco dei primi due anni di convenzione);
- le attività dovranno consentire l'**apertura** e la fruibilità degli spazi per **minimo 2 giorni/settimana e 10 mesi**;
- la **convenzione** avrà una durata complessiva di **4 anni (2+2)** a cui è possibile aggiungere, previa valutazione dei risultati, un **1 ulteriore anno di proroga**;
- nel **primo e secondo anno** il Comune contribuirà alle spese per lo sviluppo delle attività con **10.000€/anno**;
- nel **secondo e terzo anno** il Comune contribuirà alle spese per lo sviluppo delle attività con **7.500€/anno**;
- il pagamento delle utenze per i 4 anni di convenzione è in carico al Comune;
- non è richiesto alcun canone;
- nel corso della durata della convenzione, i gestori saranno accompagnati nello sperimentare alcune azioni di fundraising: crowdfunding, social bonus, membership, sponsorship.

Si riepiloga il timing del processo complessivo:

NOVEMBRE 2021 - APRILE 2022	PERCORSO PARTECIPATIVO "Ideagiovani" 1° fase <i>Risultato: raccolta di bisogni e aspirazioni (target 11-25 anni)</i>
GIUGNO 2022 - DICEMBRE 2022	PROCEDURA DI CO-PROGETTAZIONE <i>Risultati: convenzione per usi temporanei, programma d'usi + sotto-procedura "Ingaggio giovani" + sotto-procedura "Ingaggio imprenditori"</i>
GENNAIO 2023 - GIUGNO 2023	PERCORSO PARTECIPATIVO "Ideagiovani" 2° fase <i>Risultati: contest-laboratorio (logo-totem + murali), crowdfunding (autocostruzione arredi)</i>
LUGLIO 2023 - GIUGNO 2027	Sperimentazione USI TEMPORANEI



VALUTAZIONI

Precisato quanto sopra, i rappresentanti/delegati degli ETS condividono il "profilo" del contenitore:

E.X > C.I.N.E.M.A.

Esperienze X Creatività Imprenditoria Narrazione Ecologia Marketing

Rifunzionalizzare l'ex Cinema testando usi temporanei
orientati a co-creazione, formazione, aggregazione.

- Gli usi correlati alla **FORMAZIONE** dovranno interpretare l'idea di "**accademy informale**" (es incontri pratico progettuali con imprenditori; incontri pratico operativi con artigiani; consulenza amministrativa, gestionale, fiscale; orientamento lavoro; attivazione di stage aziendale; premiazione idee virtuose).
- Gli usi correlati all'**AGGREGAZIONE** dovranno interpretare l'idea di "**area chill out**" (es happening, pop up caffè, info point).
- Gli usi correlati alla **CO-CREAZIONE** dovranno interpretare l'idea di "**laboratorio di idee**" (es workshop, contest, pratiche collaborative).

*Un incubatore di idee e relazioni
dove poter sperimentare e osare
per intraprendere e crescere!*

In ragione di ciò, vengono tratteggiati i contenuti del programma d'usi partendo dalle proposte presentate dagli ETS:

- **TEATRO**: laboratori, rassegne, concorsi (con filo conduttore tematico);
- **DANZA-MUSICA**: spettacoli, corsi;
- **CINEMA**: corsi (cinema d'animazione), conversazioni con autori, proiezioni (con i prodotti dei festival più importanti della provincia di Modena);
- **ARTI&DIGITALE**: corsi (fotografia, uso di device, ecc.);
- **ORIENTAMENTO**: conversazioni con imprenditoria locali e non, formazione all'autoimprenditorialità;
- **PROMOZIONE**: totem con contenuti rivolti ai giovani su opportunità ed esperienze da condividere.



Comune di
San Cesario sul Panaro

Settore: **Servizi alla Persona**
Servizio: Servizio Cultura
Telefono: 059 936721 – 059 936722
e-mail: cultura@comune.sancesariosulpanaro.mo.it

Gli elementi di attenzione emersi sono:

- stimolare le relazioni di prossimità (commercianti e volontariato);
- valorizzare le reti d'area vasta (es. festival cinematografici della provincia di Modena);
- promuovere il protagonismo diretto dei giovani (es. chi forma o insegna o propone è esso stesso giovane);
- curare la comunicazione e la promozione in modo sistemico (non spot);
- mettere la "pulce nell'orecchio" da subito (es. box per la raccolta di proposte di contenuti sparse per il territorio);
- rendere evidente il cantiere con un cartello "speciale" che dia conto della partecipazione della comunità;
- rendere lo spazio "appartenente", dando la possibilità di caratterizzarlo con forme varie di arte-arredo-riciclo;
- scandire bene il tempo d'uso (nella settimana, nel mese, nell'anno, negli anni);
- inserire nella programmazione una giornata "free" di completa autogestione da parte dei ragazzi;
- sviluppare proposte e collaborazioni "per tema" e "in progress" (ogni anno aumenta la complessità);
- **sperimentare, incubare e portare fuori (es. si testa uno spettacolo "in piccolo" poi lo si ripropone in grande altrove).**