



Comune di San Cesario sul Panaro

Piazza Roma 2
San Cesario sul Panaro (MO)

SINDACO

RISPOSTA AD INTERROGAZIONE PROT. N. 4951 DEL 13/04/2022 – INTERROGAZIONE PRESENTATA DAL GRUPPO CONSILIARE “LISTA CIVICA NUOVO SAN CESARIO” AD OGGETTO: “VIVISANGER – VALORIZZAZIONE DEL CENTRO STORICO, DELLE ATTIVITA’ COMMERCIALI E DELLE FRAZIONI”

La convenzione sottoscritta con l’Associazione di Promozione Sociale ViviSanGer in data 10 giugno 2021, al suo art. 2 prevedeva i seguenti obiettivi operativi:

- Attività di promozione del territorio e del commercio;
- Sviluppo strumenti di promozione e comunicazione per il commercio e come contenitori eventi (pagina web, social network, giornalino, ecc...);
- Ripensamento e progettazione verde del centro storico;
- Aumento presenze e decoro del centro storico.

Questi obiettivi sono stati perseguiti attraverso le attività poste in essere dall’APS ViviSanGer in collaborazione e sinergia con l’Amministrazione Comunale, come si riscontra successivamente a proposito della rendicontazione delle attività.

L’Associazione di Promozione Sociale ViviSanGer ha presentato rendiconti mensili delle attività svolte nel periodo di vigenza della convenzione, come previsto dalla stessa convenzione stipulata al suo art. 11, e una rendicontazione finale conclusiva dell’attività avviata in co-progettazione a conclusione dell’intero periodo di durata del rapporto di convenzione.

Per quanto attiene la rendicontazione mensile, si possono riportare le seguenti attività:

Rendicontazione di giugno:

- Realizzazione e implementazione strategia di medio/lungo periodo che prevedeva:
- confronto con commercianti, esercenti e professionisti del paese aderenti al progetto, mutuato sulla base delle precedenti adesioni all’Associazione Botteghe del Borgo;
- condivisione situazione attuale e esigenze prioritarie;
- condivisione proposte servizi in outsourcing di cui gli stessi hanno necessità per sviluppare il proprio business, marketing, visual merchandising, comunicazione digitale, intermediazione con il Comune per questioni strutturali e burocratiche;
- attività di facilitazione nei confronti del regolamento comunale dehors e decoro centro storico
- collaborazione nella progettazione del riallestimento di piazza Corso Libertà, intervenendo su arredo urbano e illuminazione, oltre che elementi di arredo a verde;
- sviluppo di un piano di comunicazione su offerta commerciale, eccellenze enogastronomiche, attrazioni naturali, storiche ed eventi sul territorio;
- coinvolgimento di giovani video maker e amanti della fotografia del paese per la realizzazione dei contenuti della comunicazione;
- acquisto macchina fotografica e abbonamento a filmora, strumenti ad utilizzo libero di tutti gli associati all’APS

Rendicontazione di Luglio:

- Preparazione attività e iniziative da svolgersi a settembre 2021, con confronti con altre realtà del paese, associazioni, centri sportivi, scuole di musica;
- Confronto con “Osteria della Graspà” da cui nasce collaborazione e gestione condivisa di alcune attività, tra cui introduzione ruolo rivenditori del libro pubblicato, per le attività commerciali del centro;
- Organizzazione serata di musica dal vivo e cena in collaborazione con il bar “Mary di Luna Caffè”;
- Progettazione creazione vetrina on line per area selfie point con codice QR code assegnato a ciascuna attività commerciale già attiva on line;

- Pulizia del locale assegnato come sede, così da creare un luogo fisico in cui favorire il confronto con i commercianti, cittadini e altre associazioni, e creazione calendario d'utilizzo e appuntamenti con le altre associazioni e sportello per i cittadini;

Rendicontazione di Agosto:

- Programmazione eventi autunno e Natale 2021;
- Progettazione attività rilancio commercio e promozione turistica;
- Progettazione attività di rilancio eccellenze del territorio con tour turistici;
- Creazione contenuti pubblicitari e pubblicazione canali social associazione;

Rendicontazione di Settembre:

- Creazione e organizzazione di due eventi: Sanger Street BBQ e Wellness 360°;
- Incontro con esercenti di bar, ristoranti e agriturismi per concordare calendario comune eventi e iniziative che avvicinino le attività ristoratrici al centro storico, creando cooperazione tra servizi commerciali;

Rendicontazione di Ottobre:

- Creazione tour enogastronomici sul territorio;
- Implementazione collaborazione con Volley San Cesario con riguardo a progetto d'innovazione delle sponsorizzazioni;
- Progettazione e organizzazione evento halloween "Trick or treat";
- Ideazione concorso a premi in collaborazione con "Osteria La Graspa";

Rendicontazione di Novembre:

- Organizzazione eventi natalizi "Natale 2021 – Il borgo magico";
- Progettazione e completamento offerta tour enogastronomici sul territorio;
- Progettazione iniziativa "XMas Bag", con creazione bag e shopper personalizzate in tnt;

Rendicontazione di Dicembre:

- Organizzazione e realizzazione eventi natale 2021 con iniziative nelle date del 08/12/2021, 11/12/2021, 12/12/2021, 18/12/2021 e 19/12/2021;
- Installazione di cassette di legno nel centro storico ad utilizzo dei commercianti ed esercenti;
- Realizzazione attività promozionale per gli esercizi "XMas Bag";

Per quanto attiene le risorse finanziarie erogate dal Comune, a seguito della rendicontazione presentata sono state liquidate le seguenti somme:

- Euro 6.000,00 in agosto 2021, con riferimento alle rendicontazioni presentate per i mesi di giugno e luglio;
- Euro 3.500,00 in ottobre 2021, con riferimento alle rendicontazioni presentate per i mesi di agosto e settembre;
- Euro 5.500,00 in dicembre 2021, con riferimento alle rendicontazioni presentate per i mesi di ottobre, novembre e dicembre;

Per quanto riguarda gli eventi di promozione del commercio locale, nel periodo di convenzione si possono annoverare questi appuntamenti promossi e coordinamenti insieme all'APS ViviSanGer:

- serata di musica dal vivo e cena in collaborazione con il bar "Mary di Luna Caffè", luglio 2021;
- serata street food Sanger Street BBQ, settembre 2021;
- eventi Halloween "Trick or treat", ottobre 2021;
- "Natale 2021 – Il borgo magico", dicembre 2021;

Nel corso del mese di settembre 2021 era stata inoltre programmata la giornata benessere Wellness 360°, evento che poi non si è tenuto a causa maltempo e quindi rinviato a data da destinarsi.

Rispetto invece agli incontri dedicati ai commercianti:

- incontro avvio attività e presentazione progetto, giugno 2021;
- incontri per definizione esigenze approvazione regolamento dehors, giugno 2021;
- incontri per illustrazione progetto riallestimento piazza Libertà, luglio 2021;
- incontri con acetaie, caseifici agriturismi, finalizzati avviamento tour enogastronomici, agosto 2021;

- incontri raccolta proposte e idee e successiva condivisione attività natalizie, ottobre e novembre 2021;
- incontri per organizzazione tour enogastronomici, con vari attori locali, dicembre 2021;

Gli eventi rendicontati descritti al precedente punto, sono stati pensati per avere contemporaneamente valenza, sia di promozione delle attività del centro storico, sia di valorizzazione del centro storico e delle frazioni. Gli eventi sopra menzionati devono essere intesi come un ingranaggio in cui le attività del centro storico diventano, essere stesse, protagoniste della valorizzazione del centro. In quest'ottica, pertanto, la promozione delle stesse attività del centro è attività motrice di un processo virtuoso che vuole autoalimentarsi per il futuro, con interazioni e creazione di una rete propria.

Le attività svolte hanno aumentato le presenze e il decoro dei luoghi, in occasione dell'evento e in momenti successivi, creando abitudine a frequentare il centro, gli esercizi commerciali in occasione degli eventi e non, oltre che abituando tutti i vari interlocutori a costruire una rete, per esprimere i propri bisogni e a ricercare risposte ad essi proprio all'interno della rete stessa.

Senza invocare alcuna rivoluzione, che non c'è stata ma che nessuno si aspettava, credo sia indubbio che le attività promosse da ViviSanGer, insieme alla novità indotta dal nuovo allestimento del centro storico, abbiano portato una ventata di freschezza e di attenzione per questo luogo di grande valore per la nostra comunità. L'intenzione era esattamente quella di riattivare l'attenzione sullo spazio del centro, alla sua frequentazione, e provare al contempo a sostenere in modo indiretto le attività commerciali locali, della cui importanza ci siamo resi conto durante il lockdown. Partire, in sostanza, a piccoli passi per avviare un lavoro di valorizzazione e rigenerazione del centro storico, anche in previsione dell'ulteriore centralità che questo luogo avrà dopo il completamento della circonvallazione, quando si potrà riunire alla sua metà storica, la zona di Villa Boschetti, sulla quale - non a caso - ha avuto luogo l'investimento più importante del 2021.

Anche per quanto riguarda la socialità, come specificato al punto precedente, gli eventi non sono stati pensati e creati per rispondere ad un'unica finalità, ma lo stesso evento risponde a più finalità, perché solo così è possibile creare una comunità viva che interagisce, fa rete, s'interroga sui propri bisogni, cerca al suo interno le possibili risposte ed evolve adattandosi al nuovo, innovando sé stessa.

Sulla promozione del commercio, invece, con riferimento specifico alla comunicazione e promozione, sono state svolte e rendicontate le seguenti azioni:

- si è sviluppato un piano della comunicazione della durata di sei mesi, che puntava a creare maggiore visibilità per il paese, e per le sue attrazioni, commerciali e non, attraverso i canali di comunicazione ritenuti più efficaci e idonei allo scopo, instagram e facebook,
- coinvolgimento di giovani video maker e amanti della fotografia del paese per la realizzazione dei contenuti della comunicazione,
- creazione vetrina on line per area selfie point con codice QR code assegnato a ciascuna attività commerciale già attiva on line,
- creazione contenuti pubblicitari e pubblicazione sui canali social dell'associazione

Perseguendo la finalità di progressivo rilancio del centro storico, ViviSanGer ha valutato insieme all'Amministrazione Comunale il riallestimento della piazza di Corso Libertà, per creare spazi verdi in cui i passanti potessero sedersi, rilassarsi in spazi più verdi, e godere di un centro "a misura di pedone". L'Amministrazione Comunale e ViviSanGer hanno coinvolto un vivaio e una ditta che realizza impianti d'illuminazione che hanno sede a San Cesario e che avevano già partecipato alle iniziative dell'associazione nel 2020.

Oltre alla convenzione sopra citata, l'associazione di promozione sociale ViviSanGer ha manifestato il proprio interesse per la co-programmazione e co-progettazione di attività ed interventi innovativi che l'Amministrazione Comunale ha promosso a novembre 2021 per la rifunzionalizzazione degli spazi recuperati dell'ex cinema di Via Piave; procedura per la quale ci sarà nelle prossime settimane il primo appuntamento con tutte le associazioni che hanno presentato manifestazione d'interesse e proposte.

Pur proseguendo in modo continuativo la collaborazione e l'interscambio, ad oggi non è ancora stato attivato nessun rapporto convenzionatorio o progettazione fra il Comune e l'associazione di promozione sociale ViviSanGer. I primi mesi del 2022 sono stati appunto dedicati ad un'attenta analisi e valutazione dell'esperienza fatta, anche per capire meglio su quale strada proseguire. Siamo quindi al lavoro in queste settimane per ricalibrare obiettivi e interventi, ma posso confermare l'intenzione dell'Amministrazione Comunale a sottoscrivere, con l'idea di giungere appena possibile a una nuova collaborazione.

Chiudo l'ultima domanda riguardo alle risorse finanziarie assegnate, per confermare gli importi di cui si è già dato conto in precedenza, a cui si aggiunge nel 2021 un contributo spot di 149 euro erogato per le attività svolte durante il periodo natalizio 2020.

Nella speranza di aver dato risposta a tutte le domande poste dal gruppo consigliere interrogante, concludo la mia risposta con alcune valutazioni sull'esperienza. Come già detto, siamo come Amministrazione più che soddisfatti della collaborazione con ViviSanGer, sia per quanto messo in campo nel 2021, sia - soprattutto - per il potenziale messo in mostra. Ci sarà bisogno di affinare diverse cose, considerato anche che parliamo di una realtà con associati di età media intorno ai 25 anni, che mi pare un ulteriore elemento di soddisfazione, non tanto mia, ma di tutta la comunità locale, che dimostra ancora una volta la capacità di attivarsi e riattivarsi per la propria crescita e il proprio sviluppo, anche attraverso il volontariato. Il mio auspicio quindi è che questa associazione dia seguito alla volontà di collaborare per questi obiettivi che sono importanti per la nostra comunità e per le realtà commerciali del territorio.



Il Sindaco
(Francesco Zuffi)

