



Comune di

San Cesario sul Panaro



Con il contributo della Legge regionale 15/2018

#IDEAGIOVANI • fase 2

TAVOLO DI NEGOZIAZIONE

2° SEDUTA | 23/02/2023 | 21.00 – 22.30

(On Line su Zoom / Miro)

7 PRESENTI

Realtà Rappresentate

- Accademia di Pan
- Centro Culturale ALMO
- Filodrammatica Modesta Compagnia dell'Arte
- Vivi San Ger

STAFF DI PROGETTO

- **Monia Guarino**, Atelier progettuale Principi Attivi srls - Curatrice del percorso partecipativo

ORDINE DEL GIORNO

Condivisione di...

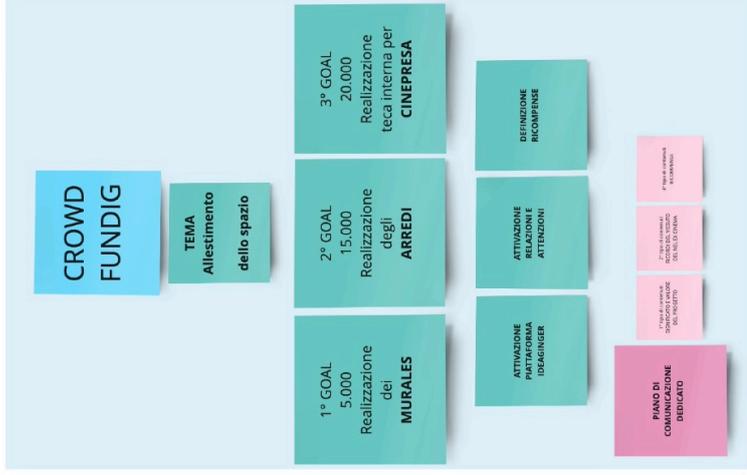
- PROGRAMMAZIONE DELLE ATTIVITÀ DI PROMOZIONE
- DEFINIZIONE DELLE FORME DI COINVOLGIMENTO DEI GIOVANI
- PROGETTAZIONE DEL CONTEST DI IDEE (MURALES) E CROWDFUNDING (ARREDI)

MARZO-APRILE



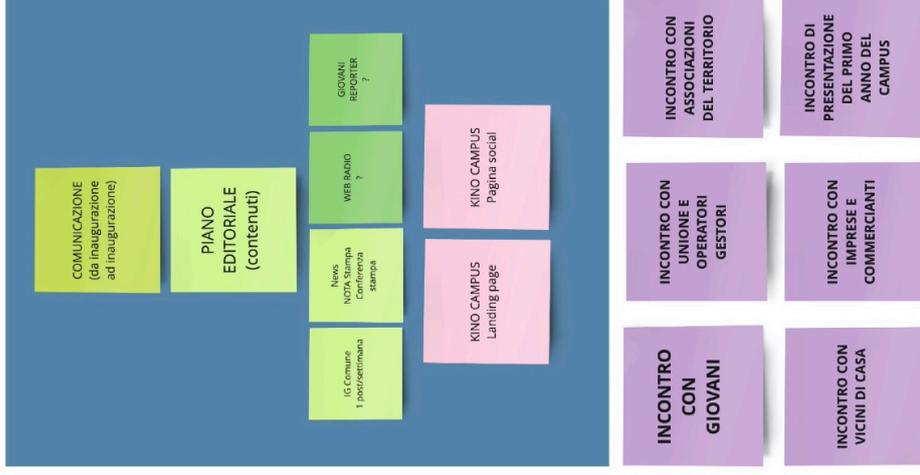
MICRO-EVENTO promozionale

MAGGIO-GIUGNO



MICRO-EVENTO promozionale

MARZO-SETTEMBRE



PASSARE DAI DIRETTIVI

GESTIONE DELLA CONVENZIONE

VALUTAZIONE DI IMPATTO

SINERGIE CON ALTRE PROGETTUALITA'

PROMOZIONE

Esigenze emerse

- Avviare le azioni di promozione e coinvolgimento ottimizzando e coordinando le risorse (umane, relazionali, economiche) presenti.
- Ottimizzare il periodo della "cantierizzazione" del futuro KinoCampus rendendolo un momento di progettualità e coinvolgimento.
- Definire l'immagine e l'identità del futuro Kino Campus, come luogo dedicato alle arti, performative e imprenditive, dove coltivare apprendimenti, idee, relazioni.
- Definire un tema o più temi che aiutino dall'esterno a comprendere cosa sarà e cosa vuole essere il futuro Kino Campus.
- Realizzare un piccolo video promozionale condiviso tra tutte le associazioni come primo step di comunicazione comune.
- Calendarizzare gli eventi e i momenti di impegno comune per permettere un migliore coordinamento tra tutti i partecipanti

CROWDFUNDING

- Il tema della raccolta fondi sarà l'allestimento dello spazio interno al Kino Campus. La struttura infatti verrà consegnata non arredata e necessiterà di un primo impegno che la renda accogliente e adatta allo scopo. Il crowdfunding presenterà quindi tre obiettivi, di circa 5.000, 15.000 e 20.000 euro: il primo, fornire uno spazio visivamente accogliente e dinamico (realizzazione di murali), il secondo obiettivo si concentra sulla realizzazione degli arredi, il terzo guarda invece a una valorizzazione storica con la realizzazione di una teca interna per cinepresa.
- Ogni fase del progetto verrà accompagnata non solo da una campagna di comunicazione ad hoc ma anche da un micro-evento promozionale.

CONTEST

- Il contest è una selezione di idee che, in questo specifico caso, si richiede siano sviluppate da **giovani di età compresa fra i 16 e i 24 anni residenti nella provincia di Modena** (target), con l'obiettivo di offrire un'occasione di espressione culturale e, al contempo, **contribuire alla costruzione dell'identità visiva di KINÒ Campus**.
- Il contest dovrà prevedere tre categorie – LOGO, MURALE, JINGLE - al quale è possibile partecipare con una sola proposta, curata da una singola persona o da un gruppo di persone, in tutti i casi vanno rispettate le indicazioni del target (età e residenza).